



I.I.S.
"E. Ferrari"

PROGRAMMA SVOLTO LABORATORIO SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

ANNO SCOLASTICO 2021/2022

CLASSE **5** SEZ. **A** INDIRIZZO **ACCOGLIENZA TURISTICA**

DOCENTE **CARMEN OLIVA**

LIBRO DI TESTO: "Laboratorio di accoglienza turistica – quinto anno" – CLITT

Ripasso e consolidamento delle competenze acquisite nei precedenti anni scolastici.

UDA 1 – IL MARKETING

- Il marketing strategico e operativo
- Il web marketing
- Il marketing turistico e territoriale

UDA 2 – LA VENDITA DEL PRODOTTO TURISTICO

- Dal prodotto all'esperienza
- Lo Yield e Revenue Management
- Il pricing alberghiero
- La qualità in albergo

UDA 3 – IL PACCHETTO TURISTICO

- Ruolo ed evoluzione del Tour Operator
- I contratti nelle imprese di viaggi
- Processo di sviluppo di un pacchetto turistico

APPROFONDIMENTI: il Guest Relation Manager; il Destination Marketing; elaborazione di un piano di marketing; il sito web; gli indici di performance; il fenomeno dell'overtourism.

Battipaglia, 01/06/2022

Rappresentanti di classe

Antonio Vignola
Denise Elia

Docente

Carmen Oliva